

**Bericht aus der Arbeitsgruppe:  
Auf dem Weg zur Marke?  
Strategische Kommunikation in Neuen Versorgungsformen**

**Arbeitsgruppe**

Wie Inhalte, Vorteile und Nutzen eines Projektes der Neuen Versorgungsformen an die wichtigsten Zielgruppen zu kommunizieren sind, wird an ausgewählten Beispielen untersucht. Voraussetzung sind ein klares Geschäftsmodell und eine schlüssige Unternehmensstrategie. Partner und Patienten müssen verstehen, was mit dem Angebot der Neuen Versorgungsform verbunden ist und welchen Nutzen sie davon erwarten können. Dies erst bringt Akzeptanz und kann zur medizinischen und wirtschaftlichen Qualitätsverbesserung führen.

Seit dem Start in 12/2006 wurden von der interdisziplinären Arbeitsgruppe anhand eines einheitlichen methodischen Vorgehens 10 Beispiele (u.a. Atriomed, UGOM, GZFA: Gesellschaft für Zahngesundheit, Funktion und Ästhetik, Com2Health) bearbeitet. Diejenigen, die bereit sind, ihr Projekt bzw. Unternehmen vorzustellen, bietet die GRPG AG eine Art „Strategie- & Marken-Screening“, das die Blickwinkel aus den verschiedenen Segmenten der Gesundheitswirtschaft umfasst, was es so auf dem Markt sonst nicht gibt. Begleitend wurde in 2009 ein GRPG Symposium abgehalten mit dem Titel *Neue Versorgungsformen: Die Notwendigkeit klarer Profile für Partner und Patienten*. Ergebnisse wurden auf Einladung bei anderen Symposium oder Workshops vorgestellt sowie in verschiedenen Publikationen veröffentlicht.

In 2011 lag das Hauptaugenmerk auf der Beschäftigung mit den Inhalten und den Auswirkungen der politischen Reformen auf die besonderen Versorgungsformen: AMNOG, Finanzierungsreform der GKV und GKV-Versorgungsgesetz

**Mitglieder der Arbeitsgruppe**

In 2010 kam Hermann-Josef Arentz als neues Mitglied hinzu. Er bereichert die Kompetenz der Gruppe mit seiner jahrelangen Erfahrung in der Gesundheitspolitik.

Die Gruppe hat 10 Mitglieder:

Hermann-Josef Arentz, ArentzConsulting aus Köln

Dr. Dieter Barth, MSD Sharp & Dohme GmbH

Volker Heuzeroth, Beratung in HealthCare (GKV/Neue Versorgungsmodelle)

Dr. Klaus Meyer-Lutterloh, BMC (Bundesverband Managed Care)

Dr. Renate Müller, Brandleague - *The Branding Company*

Dr. Jana Ranneberg, BKK Landesverband Bayern

Achim Schäfer, Geschäftsführer des Medizinischen Zentrums für Gesundheit / MZG Westfalen

Alexandra Schmidt, BAV Bayerischer Apothekerverband e.V

Dr. Wolfgang Schneider, BAV Bayerischer Apothekerverband e.V.,

Oliver Stumpe, almeda

**Ansprechpartnerin:**

Dr. Renate Müller, Brandleague Ltd. - *The Branding Company*

Zweibrückenstr. 8 VH, 80331 München

Tel. 089/ 54 50 69 28 / [rm@brandleague.eu](mailto:rm@brandleague.eu)